お客さま本位の業務運営方針

方針	取組み	ＫＰＩ	
		項目	2026年度 実績
【原則２】 顧客の最善の利益の追求を致します	当社業務がお客さまに満足いただいているか、改善点がないかを振り返るため、お客さまの声の収集を積極的に行います。	お客様アンケート回答	・80%
【原則３】 利益相反の適切な管理と法令遵守を徹底します 【原則７】 社員教育と業務品質の向上に取り組みます	資格取得の推奨と支援制度	e－ラーニング研修	・毎月１回以上
【原則４】 お客様のご意向に沿った適切な保険の提案を行います	丁寧かつ分かりやすい説明を心がけ、意向把握・確認を十分に行います。	自動車保険継続率	・100%
【原則５】 お客様に重要な情報をわかりやすく提供します	お客さまにとっての最善の補償内容をわかりやすい言葉で提案します。	ペーパーレス手続き	・100%
【原則６】 ご継続後事故・災害時に迅速かつ丁寧に対応します も継続区的なサポートを行います. 事故・災害時に迅速かつ丁に対応します	フォローコールの実施	代理店事故受け付け窓口割合	・100%